الشركة الحكومية لحماية البحر الميت م.ض.

مناقصة رقم 2/14

توجه للحصول على عروض للتعاقد مع مستشار لاعطاء خدمات نصب، علامة تجارية وتسويق مشروع تطوير وترميم مجميع السياحة في منطقة البحر الميت

1. الشركة الحكومية لحماية البحر الميت م.ض. («الشركة»)، تطلب بهذا عروض للتعاقد مع مسشار لاعطاء خدمات نصب، علامة تجارية وتسويق مشروع تطوير وترميم المجمع التجاري المخطط في الحوض الجنوبي التابع للبحر الميت، الكل كما هو موصوف في مستندات المناقصة.
2. يمكن معاينة، بدون دفع، في موقع الشركة بالانترنت http://www.haganot.co.il او (بتنسيق مسبق) في مكاتب الشركة، شارع بيت هدفوس 11 بناية لڤ هچڤعا (لوبي 2 الطابق 1)، القدس.
3. رسوم الاشتراك بالمناقصة هو مبلغ 1،500 ش.ج. يشمل ض.ق.م. (الذي لا يرد بأي سبب كان). رسوم الاشتراك تدفع بواسطة حوالة بنكية كما هو مفصل في مستندات الدعوة، وذلك حتى **يوم اقصاه يوم 26.3.14** دفع رسوم الاشتراك هو الزامي ويشكل شرط اساسيا للاشتراك في المناقصة.
4. اسئلة استيضاح من المقترحين يدفعون رسوم الاشتراك تقدم **لغاية يوم 26.3.14** كما هو مبين في مستندات المناقصة.
5. شرط اقصى للاهلية، اعتبارات لاختيار مقترحين مؤهلين و /او مفضلين، وجميع بقية الشروط والتقييدات بالنسبة للمناقصة وللاشتراك فيها مفصلة في مستندات الدعوة بدون المس بالمذكور اعلاه، الشرط الاقصى للأهلية يحوي، على الاغلب، ان يكون المقترح مقاول مسجل حسب القانون في اسرائيل (رابطة او عمل مستقل)؛
تشغيل 3 عمال في مجال النصب، وضع علامات تجارية او تسويق اصحاب تعليم جامعي، في خلال السنتين التي سبقت الموعد تقديم العروض؛ تجهيز على الاقل برنامجين لنصب، علامات تجارية او تسويق بحجم تعاقد يصل لـ 5،000.00 ش.ج باضافة ض.ق.م لكل واحد من البرامج- والكل في خلال 10 السنوات التي سبقت موعد تقديم العروض؛ وضع مدير مشروع صاحب 10 سنوات تجربة في اعطاء خدمات نصب علامات تجارية او تسويق الذي جهز على الاقل 2 برامج نصب، علامات تجارية او تسويق؛ التعاقد مع معطي خدمات اجنبي صاحب تجربة في مجال النصب، علامات تجارية او تسويق؛ ابراز مصادقات بموجب قانون صفقات هيئات العامة، لسنة 1976، الكل كما هو مفصل في مستندات الدعوة المناقصة.
6. يجب تقديم العروض بموجب التعليمات التي حددت في مستندات الدعوة، في مغلف موقع لصندوق المناقصات في مكاتب الشركة، حتى **يوم اقصاه يوم 30.4.14 في الساعة 14:00**.
7. المناقصة تحوي اجراء فحص ذا مرحلتين.
8. تحتفظ الشركة لنفسها بحق تغيير كل واحد من الشروط المناقصة، الكل بموجب صلاحياتها المعطاة لها من قبل القانون وكما حدد في مستندات المناقصة.
9. لا تلتزم الشركة بالحصول على العرض الارخص او اي عرض كان.
10. تحتفظ الشركة لنفسها بحق اقامة مفاوضات مع المقترحين او مع بعضهم وايضا ان تدير اجراء تنافسي اضافي، الكل كما هو مفصل في مستندات الدعوة.
11. تغيير اي شرط من شروط المناقصة، خصوصا تغيير في احد المواعيد المفصلة اعلاه، يُنشر في موقع الانترنت التابع للشركة وباعلام المقترحين الذين اشتروا مستندات المناقصة فقط. **وعلى مسؤولية المقترحين الفحص بشكل جاري الاعلانات المنشورة في موقع الانترنت، اذا كانت.**
12. المذكور اعلاه هو لهدف المعلومة العامة، وفي كل الاحوال، فان تعليمات مستندات المناقصة فقط تلزم الشركة.